

経済①「現代経済の仕組み」

市場経済と価格 C

 7分

1. 次の各文章は、経済のしくみについて班ごとに調べ学習を行い、発表した内容の一部である。これを読んで、あとの問いに答えなさい。

<p>I 班</p> <p>商品が生産者から消費者の手に渡るまでの道筋を流通といい、流通を専門的に行う仕事を商業という。近年では、流通のしくみを合理化・簡素化する動きが見られる。</p>	<p>II 班</p> <p>日本では多種多様な企業^{きぎょう}が活動しているが、最も代表的な企業形態は株式会社である。また、日本の企業は資本主義経済のしくみにしたがって活動しているが、さまざまな例外も見られる。</p>
<p>III 班</p> <p>日本では一般^{いっぱん}に、商品は市場経済のしくみにしたがって売買される。ここでは、<u>a 商品を売ろうとする量と買おうとする量の関係によって価格が常に変動し、普通^{ふつう}は、b 両者がつり合ったところの価格に導かれるように市場価格が動いていく。</u></p>	<p>IV 班</p> <p>生産者は一般に、市場での価格の変化を見ながら、人気商品ほど多く生産しようとする。この例に見られるように、<u>c 市場は価格を通じて経済全体を調整する機能をもっているが、d こうしたしくみがはたらかない場合もある。</u></p>

- (1) 下線 a のことを何というか。

 [1]

- (2) 下線 b のことを何というか。

 [2]

- (3) 下線 c について説明した文として最も適当なものを次から 1 つ選び、記号で答えなさい。

ア 人気商品は市場価格が上がる傾向があるので、生産者は利潤^{ねら}を狙って生産量を増やそうとする。

イ 市場経済では、政府が定めた経済成長の計画の範囲^{はんい}内で、経済の動きが調整される。

ウ こうした機能の行き過ぎを防ぐため、公正取引委員会が企業間の競争^{よくせい}を抑制する役割を担っている。

 [3]

- (4) 下線 d について、生産や販売の市場を支配する企業が少数になると、価格競争が避けられるようになり、価格の変化が起こらなくなりがちである。このように、少数の企業だけで市場が支配されるようになっている状態を何というか。

 [4]